

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Факультет информационных технологий и экономики
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института экономики,
информационных технологий и креативных индустрий



Кожевникова Т.М.
«25» февраля 2026г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов

образовательной программы среднего профессионального образования – программа
подготовки специалистов среднего звена по специальности

38.02.08 Торговое дело

Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация
«Специалист торгового дела»

Год набора – 2026

Тамбов – 2026

Разработчик(и) программы:

Кондрашова И.С., к.э.н., доцент, преподаватель кафедры экономики и управления Факультета информационных технологий и экономики Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий ФГБОУ ВО «ТГУ им. Г.Р. Державина»

Эксперт:

Севостьянов Алексей Юрьевич, генеральный директор ООО «Скобеев и партнеры»

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, с учетом ПОП и утверждена на заседании кафедры экономики и управления Факультета информационных технологий и экономики Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий 12 ноября 2025г. протокол № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы дисциплины.....	20
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	24

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОП.04 Автоматизация торгово-технологических процессов»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Автоматизация торгово-технологических процессов» является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Учебная дисциплина «Автоматизация торгово-технологических процессов» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по 38.02.08 Торговое дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.2	– применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; – осуществлять выбор поставщиков; – оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ - составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств; - создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; –обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и	– правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; – структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма - критериев поиска и методов отбора поставщиков - методов и инструментов работы с базами больших данных; –требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, - схем электронного документооборота

	формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; - работать в единой информационной системе.	
ПК 1.6	– осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; – осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; – проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; – осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); – использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; – применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; – применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; – управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; – осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; – применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты.	– видов торговых структур; – форм и видов торговли, – составных элементов торговой деятельности: – материально-технической базы торговли; – инфраструктуры потребительского рынка; – средств, методов, инноваций в отрасли; – организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; – основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли.
ОК 01	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

	решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 05	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 07	- соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; - осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения; - принципы бережливого производства; - основные направления изменения климатических условий региона.
ОК 09	- понимать общий смысл четко	- правила построения простых и

	произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); – лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - правила чтения текстов профессиональной направленности.
--	---	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	100
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	100
в том числе:	
теоретическое обучение	44
лабораторные занятия	44
курсовая работа	-
консультации	-
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1 Автоматизация торгово-технологических процессов			
Тема 1.1 Становление и развитие технологий электронной коммерции	Содержание учебного материала	8/4	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.2 ПК 1.6
	1. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста 2. Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «BigDate» и ее роль в электронной коммерции	4	
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное занятие №1 Рассмотреть типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет	2	
	Лабораторное занятие №2 Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли.	2	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала:	12/6	ОК 01, ОК 02,

Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки.	1. Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок.	6	ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.2 ПК 1.6
	2. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C.		
	3. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.		
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное занятие № 3 Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок	2	
Тема 1.3. Электронный обмен данными	Лабораторное занятие № 4 Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные услуги, предоставляемые электронными торговыми площадками.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.2 ПК 1.6
	Лабораторное занятие № 5 Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C. Совершить имитацию покупки	2	
	Содержание учебного материала:	8/4	
	1. Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.	4	
	2. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.		
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное занятие № 6 Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными.	2	
	Лабораторное занятие № 7. Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «B-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре.	2	

Тема 1.4. Интернет вещей в коммерческой работе предприятий	Содержание учебного материала	12/6	
	1. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. 2. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. 3. Технологии анализа контента.	6	
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное занятие № 8. Применение технических возможностей сервисов сбора статистики о посетителях сайта предприятия	2	
	Лабораторное занятие № 9. Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя агрегаторы	2	
	Лабораторное занятие № 10. Повышение коэффициента кликабельности сайта	2	
Тема 1.5. Электронные платежи и системы электронных платежей	Содержание учебного материала	8/4	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.2 ПК 1.6
	1. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг 2. Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»	4	
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное занятие № 11. Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем	2	
	Лабораторное занятие № 12. Характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»	2	
Тема 1.6. Мобильная коммерция	Содержание учебного материала	12/6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.2 ПК 1.6
	1. Определение мобильной коммерции, ее составляющие. 2. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3»	6	

	3. Программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Ches-n-Pay»		
	В том числе практических занятий:		
	Лабораторное занятие № 13. Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile».	2	
	Лабораторное занятие № 14. Изучение требований безопасности при ведении производственных процессов. Оформление акта Н-1	2	
	Лабораторное занятие № 15. Изучение правил пожарной безопасности. Изучение особенностей организации пожарной безопасности на предприятиях торговли, средств и техники тушения пожаров.	2	
Тема 1.7. Безопасность электронной коммерции	Содержание учебного материала	12/6	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.2 ПК 1.6
	1. Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АРТ-атаки. Протоколы SSL, TLS, SET	6	
	2. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись		
	3. Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения		
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное занятие №8. Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли	2	
	Лабораторное занятие №9. Анализ практических ситуаций по управлению АРТ-атаками в коммерческой деятельности.	2	
Тема 8. Инновационные решения в электронной	Лабораторное занятие №9. Характеристика интегрированных систем видеонаблюдения	2	ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.2 ПК 1.6
	Содержание учебного материала		
	1. Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphereCommerceEnterprise», информационная система для управления	8	

торговле	многоканальными продажами «HybrisB2Ccommerce» 2. Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум»		
	В том числе практических занятий		
	Лабораторное занятие № 10. Работа с мобильным приложением «Моби-С»	2	
	Лабораторное занятие № 11. Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение»	2	
	Лабораторное занятие № 12. Работа с автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум»	4	
Консультации		-	
Промежуточная аттестация экзамен		12	
Всего:		100	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Автоматизации и цифровизации торговой деятельности» (кабинет 321), оснащен оборудованием:

I Специализированная мебель и системы хранения

Основное оборудование:

Стол аудиторный - 15 шт.

Стул ученический - 15 шт.

Стол преподавателя - 1 шт.

Стул преподавателя – 1 шт.

Дополнительное оборудование

Доска аудиторная – 1 шт.

II Технические средства

Основное оборудование

Автоматизированное рабочее место преподавателя – 1 шт.

Автоматизированное рабочее место обучающегося - 16 шт.

Компьютер (Системный блок, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС организации - 16 шт.

Проектор - 1 шт.

Проекционный экран - 1 шт.

III Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование

Комплект учебного наглядного электронного материала – 1 шт.

Электронные комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы – 1 шт.

Дополнительное оборудование

Комплект учебно-наглядных пособий – 1 шт.

Комплект электронного демонстрационного оборудования – 1 шт.

Электронный тренажер-симулятор – 1 шт.

Перечень программного обеспечения:

Операционная система Microsoft Windows 10 Home x64

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

1С: Предприятие 8

Операционная система «Альт Образование»

CorelDRAW Graphics Suite X3

7-Zip 9.20

1С: Управление торговлей 8. Базовая

1С: Розница 8

1С: Касса

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Электронный периодический справочник «Консультант Плюс».

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

Графический редактор Inkscape

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

LiteManager Pro – Server

Альт-ИнвестСумм

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1.Бородин, И. Ф. Автоматизация технологических процессов и системы автоматического управления : учебник для среднего профессионального образования / И. Ф. Бородин, С. А. Андреев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08655-3. — Текст : электронный //Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538986>

2.Голубева, О. Л. 1С: Бухгалтерия: учебник для среднего профессионального образования / О. Л. Голубева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7063-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497196>

Дополнительные источники:

1.Васильев, А. Н. Числовые расчеты в Excel : учебное пособие для спо / А. Н. Васильев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 600 с. — ISBN 978-5-8114-9367-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/193370>

2.Волк, В. К. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15149-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496798>

3.Воскобойников, Ю. Е. Основы построения экономических моделей в Excel : учебник для спо / Ю. Е. Воскобойников, И. Н. Мухина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-8114-9548-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/200438>

4.Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489603>

5.Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153641>

6.Журавлев, А. Е. Информатика. Практикум в среде MicrosoftOffice 2016/2019 : учебное пособие для спо / А. Е. Журавлев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-8610-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179035>

7.Зубова, Е. Д. Информатика и ИКТ : учебное пособие для спо / Е. Д. Зубова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 180 с. — ISBN 978-5-8114-9557-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/200465>

8.Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.]; ответственный редактор В. В. Трофимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 556 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18677-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545321>

9. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538514>

10. Калмыкова, С. В. Работа с таблицами на примере Microsoft Excel : учебное пособие для СПО / С. В. Калмыкова, Е. Ю. Ярошевская, И. А. Иванова. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 136 с. — ISBN 978-5-8114-5993-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147234>

11. Нетёсова, О. Ю. Информационные технологии в экономике : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09107-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491753>

12. Торадзе, Д. Л. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Л. Торадзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15282-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497621>

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ)

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 №51-ФЗ (в действующей редакции) "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 №14-ФЗ (в действующей редакции)

3. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ (в действующей редакции) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации". — Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/

4. ГОСТ Р 53940–2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Контрольно-кассовая техника. Общие требования к продукции и порядку ее применения. Дата введения 2012-06-01. — Текст: электронный // ПСС «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200085085>.

5. ГОСТ Р 54608–2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли. Дата введения 2013-01-01. — Текст: электронный // ПСС «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200093466>.

6. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения. Дата введения 2014-04-01. — Текст: электронный // ПСС «Кодекс». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200108793>. — Текст: электронный

7. Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. — URL: <https://www.garant.ru/> — Текст: электронный

8. Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. — URL: <http://www.consultant.ru/>. — Текст: электронный

Интернет-ресурсы:

1. Электронный каталог научной библиотеки ТГУ им. Г.Р. Державина,

<http://tsutmb.ru/lib/index.php/e-kat-search>

2. Электронное периодическое издание ЭБС «Книгофонд»,
<http://www.knigafund.ru>

3. Электронная библиотека диссертаций РГБ, <http://www.diss.rsl.ru>, доступ с ПК университета

4. ЭБС eLIBRARY, <http://elibrary.ru>, доступ с ПК университета

5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, <http://www.prilib.ru>, доступ с ПК университета

6. База данных по макроэкономической статистике.
URL: <http://www.tradingeconomics.com/>

7. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
URL: <http://www.kodeks.ru/> – сайт информационно-правового портала «Кодекс»

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
URL: www.consultant.ru – официальный сайт компании «Консультант Плюс»

9. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.
URL: www.garant.ru – сайт информационно-правового портала «Гарант»

Используемые образовательные платформы:

1. Электронная образовательная среда MOODLE <http://moodle.tsutmb.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знает: методы и инструменты работы с базами больших данных; требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схемы электронного документооборота; организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; основные и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли; сквозные цифровые технологии, облачных вычислений, работа с большими данными. классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров; основные положения категорийного менеджмента; сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	Правильно подбирает информацию из массива больших данных; Правильно заполняет рабочую документацию в соответствии с предъявляемыми требованиями; Обеспечивает организацию и реализацию технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; Формирует и контролирует информацию о дополнительных услугах торговых организаций; Правильно составляет классификацию товаров; Формирует и применяет способы кодирования товаров с соблюдением обязательных требований к маркировке; Соблюдает основные положения категорийного	Устный/ письменный опрос по темам курса. Тестирование. Экзамен.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности.	менеджмента; Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению. Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	
Умеет: составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и	Составляет документы, деловые письма, коммерческие предложения, осуществляет безналичные расчеты с использованием современных технических средств и цифровых технологий; Устанавливает хозяйственные связи с поставщиками и	Устный/ письменный опрос по темам курса. Тестирование. Экзамен.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением сквозных цифровых технологий; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности цифровых технологий. применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий; распознавать задачу и/или проблему в	потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта; Составляет информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных и программных продуктов; Формирует информацию о продажах и передает ее в ЕГАИС; Использует современные технические средства, специализированные программные продукты, технологии больших данных, сквозные цифровые технологии, интернет-вещей в организации и осуществлении торговых операций; Оформляет заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ и цифровых инструментов; Оформляет факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; Контролирует процесс доставки товара с использованием цифровых инструментов; Применяет цифровые технологии в процессе кодирования товара; Контролирует оптимальные условия хранения товаров;	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
профессиональном и/или социальном контексте; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на	Предлагает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знакомые или интересующие профессиональные темы.		

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Электронная коммерция — это:
 - а) автоматизация логических процессов
 - б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции**
 - в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли
2. Что такое электронная коммерция:
 - а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет**
 - б) только продажа электронных товаров через Интернет
 - в) перевод денег с одного электронного счета на другой
3. К электронной коммерции относят:
 - а) социальные сети
 - б) рекламу
 - в) электронные деньги**
4. Что такое виртуальная доска объявлений:
 - а) вариант электронной торговли**
 - б) форма хостинга
 - в) оба варианта верны
5. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:
 - а) большой выбор товаров и услуг
 - б) сокращение издержек**
 - в) более дешевые продукты и услуги
6. С точки зрения процессного подхода менеджмент - это:
 - а) система управления предприятием, подсистемами которой являются принципы, методы, формы и приемы управления**
 - б) система управления с обязательным использованием ИТ
 - в) система управления иерархией подразделений
7. Функции работника выходят за рамки регламентированных трудовых обязанностей - это:
 - а) нормальная ситуация**
 - б) экстренная ситуация
 - в) причина срочных изменений
 - г) не характерно для коммерческих организаций
8. «ИТ-Обеспечение»-это бизнес-процесс:
 - а) Вспомогательный**
 - б) Основной

в) Развития

г) Управления

9. Под процессным подходом к управлению деятельностью организации понимается...

а) назначение владельцев процессов, определение поставщиков и потребителей всех процессов

б) взгляд на деятельность организации как систему взаимосвязанных и взаимодополняющих процессов, которыми необходимо управлять для достижения целей

в) оптимальное распределении полномочий и ответственности в процессах

г) использование в организации матричной организационной структуры

д) использование результатов моделирования предметных областей деятельности организации в процессе принятия решений

10. С чего более правильно начинать описание организации?

а) С организационной структуры

б) С процессов

в) С ресурсов

г) С продуктов и услуг

Тестовые задания открытого типа

1. Вставьте пропущенное слово. Распространение товаров и услуг по средствам сети Интернете_____.

Ответ: Электронная коммерция

2. Вставьте пропущенное слово. Число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине называется_____

Ответ: Код протекции

3. Дайте определение. Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети— это_____

Ответ: Хостинг

4. Дайте определение. _____- комплекс оборудования, программного обеспечения и информационных сетей, используются в интернет-магазинах для того, чтобы покупатель мог практически моментально совершить оплату прямо из дома.

Ответ: Электронная платежная система

5. Вставьте пропущенное слово. Финансовые институты (банки, биржи, фондовые рынки, рынки ценных бумаг, инвестиционные компании), бизнес-организации (коммерческие предприятия), правительство и потребители как физические лица являются _____ электронной коммерции.

Ответ: Субъекты

Вопросы для опроса

1. Что такое электронная коммерция?
2. Каковы составляющие электронной коммерции?
3. В чем состоят задачи, решаемые при помощи электронной коммерции
4. В чем специфика розничной и оптовой торговли в электронной коммерции?
5. Какие вам известны типы информационных сетей?
6. Классификация информационных сетей торговых предприятий
7. Протоколы обмена информацией
8. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Какой из перечисленных методов оплаты является самым распространенным в электронной коммерции?
 - а) Банковский перевод
 - б) Наличные при получении
 - в) Кредитная карта**
 - г) Чек
2. Что представляет собой технология SSL/TLS в контексте электронной коммерции?
 - а) Программный язык разметки
 - б) Протокол передачи файлов
 - в) Протокол безопасной передачи данных**
 - г) Язык программирования
3. Какой из перечисленных факторов влияет на конверсию в электронной коммерции?
 - а) Протокол безопасной передачи данных
 - б) Цвет фона сайта
 - в) Удобство пользовательского интерфейса**
 - г) Сигнал интернета
4. Какой вид электронной коммерции предполагает покупку и продажу товаров между предприятиями?
 - а) Бизнес-консалтинг
 - б) Бизнес-планирование
 - в) B2B (Business-to-Business)**
 - г) Бизнес-анализ
5. Какой элемент электронной коммерции представляет собой онлайн-магазин?
 - а) Электронная почта.

- б) Социальные сети.
- в) Интернет-ресурс для продажи товаров и услуг**
- 6. . С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции?
 - а) сеть ресторанов PizzaHunt**
 - б) сеть ресторанов Mcdonald's
 - в) производственно-торговая группа компаний IKEA
- 7. Что электронная коммерция не включает в себя?
 - а) исследование рынка
 - б) поиск помещения для продажи**
 - в) поддержку покупателей после продажи
- 8. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний?
 - а) компаниям не нужно арендовать помещение — экономия затрат**
 - б) интернет позволяет не платить налоги
 - в) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- 9. Что такое интернет-магазин?
 - а) специальный сайт для продажи товаров и услуг**
 - б) название интернет-компании
 - в) поисковая система
- 10. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин?
 - а) наличными при получении
 - б) биткоинами**
 - в) почтовым переводом
- 11. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине?
 - а) курьерская доставка
 - б) отложенная доставка**
 - в) почтовая доставка
- 12. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином?
 - а) 1С-Бирикс**
 - б) Apache
 - в) MicrosoftExcel

Тестовые задания открытого типа

1. Укажите термин. Осуществление торговых операций с использованием мобильных устройств и приложений это - _____.
 Ответ: Мобильная коммерция
1. Укажите термин. Стадии, которые проходит пользователь от первого посещения сайта до совершения покупки это - _____.
 Ответ: Конверсионная воронка

3. Вставьте пропущенное слово. _____ - это виртуальное место для временного хранения выбранных товаров перед совершением покупки.

Ответ: Корзина.

13. Укажите пропущенное слово. _____ предполагает бесконтактную идентификацию с использованием радиочастотных меток

Ответ: «RFID»

5. Укажите термин. Какой термин используется для описания процесса привлечения посетителей на веб-сайт с целью увеличения продаж?

Ответ: Маркетинг в интернете

Вопросы для опроса

1. Что представляют собой электронные платежи? Приведите характеристику систем электронных платежей.
2. Какие вам известны платежные инструменты?
3. Какие существуют виды платежных систем.
4. Какие известны отечественные ЭПС и их характеристика?
5. Дайте характеристику платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами.
6. Что представляют собой интегрированные платежные системы?
7. Платежные терминалы коммерческих организаций
8. Какие можно выделить этапы разработки иерархической структуры для хранения и поиска информации?
9. Какие инструменты используются для анализа и оценки эффективности бизнес – решения?
10. Какие знаете способы реализации WEB-контента?
11. Что представляют собой статические сайты?
12. Что представляют собой динамические сайты.
13. Системы WEB-паблишинга.
14. Системы управления WEB-контентом.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

а) Аукцион одновременного предложения

б) Стандартный аукцион

в) Голландский аукцион

г) Аукцион закрытых предложений

д) Двойной аукцион

2. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

а) «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)

б) «BrandLoyalists» (любители известных марок)

в) «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

г) «E – bivalentNewbies» (е-бивалентные «чайники»)

д) «Time – SensitiveMaterialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)

е) «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

3.Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?

а) «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

б) «Time – SensitiveMaterialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)

в) «E – bivalentNewbies» (е-бивалентные «чайники»)

г) «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)

д) «BrandLoyalists» (любители известных марок)

е) «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

4.Для чего создаются дискуссионные листы?

а) Предназначены для определенной целевой аудитории

б) Для рассылки индивидуальных писем

в) Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие

5. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

а) Модель Интернет – экономики

б) Модель традиционной экономики

6. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

а) Модель традиционной экономики

б) Модель Интернет – экономики

7. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?

а) Модель традиционной экономики

б) Модель Интернет – экономики

8. «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

а) Медийная реклама

б) Всплывающие (pop-up) окна и sruware

в) Контекстная реклама

г) Поисковая реклама

д) Геоконтекстная реклама

е) Спам

ж) Вирусная реклама

з) Индивидуальные письма

и) Рассылки подписчикам

к) Продакт-плейсмент в онлайн играх

9. «Вид рекламы чаще всего встречается в мобильных телефонах с учетом местоположения пользователя, а так же реклама на веб-картах», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

а) Геоконтекстная реклама

б) Рассылки подписчикам

в) Спам

г) Вирусная реклама

д) Индивидуальные письма

е) Контекстная реклама

ж) Продакт-плейсмент в онлайн играх

з) Медийная реклама

и) Поисковая реклама

к) Всплывающие окна

10. К каким способам раскрутки сайта относится данное утверждение: «Используя данные способы, вы сможете очень быстро получить результат, который, к сожалению, оказывается весьма не долгим»?

а) Черным способам раскрутки

б) Серым способам раскрутки

в) Белым способам раскрутки

Тестовые задания открытого типа

1. Добавьте пропущенное слово: «Разработка новых продуктов, технологий и услуг» - это бизнес-процесс _____

Ответ: Развития

2. Напишите вариант ответа. Непрерывная серия задач, выполняемых с целью создания выхода с целью удовлетворения запросов внутренних или внешних клиентов - это определение _____

Ответ: процесса

3. Дайте определение. Категория покупателей, которая характеризуется как в основном люди около тридцати, женатые, имеющие детей. Они постоянные посетители сайтов, представляющих услуги по сравнению это -

Ответ: «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

4. Добавьте пропущенное слово. C2C – это модель взаимодействия _____

Ответ: Потребитель-потребитель

5. _____ - это иницилируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты.

Ответ: Транзакция

Вопросы для опроса

1. Назовите основные различия систем электронной коммерции в потребительском секторе (B2C) от систем электронной коммерции в секторе взаимодействия физических лиц (C2C).
2. Перечислите основные разновидности систем розничной продажи товаров в Интернете.
3. Дайте определение понятия интернет-магазин.
4. Опишите технологию создания интернет-магазина, приобретения товаров в интернет-магазине.
5. Дайте определение понятия интернет-инкубатор.
6. Какая модель не относится к группе моделей крупного бизнеса?
7. Какой из факторов не влияет на развитие электронного бизнеса?
8. ем в России принимаются законы, связанные с ведением электронного бизнеса?
9. Какой документ по ведению электронного бизнеса, разработанный ООН в 1996 г, рекомендован в качестве базового для национальных законодательств?
10. Какая бизнес-модель является самой "очевидной"

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1. Киберпреступность - это:
 - а) противоправный умышленный перехват не предназначенных для общественности передач компьютерных данных на компьютерную систему, с нее либо в ее пределах
 - б) преступная деятельность, совершаемая с использованием компьютеров и/или Интернет**
 - в) серьезное противоправное препятствование функционированию компьютерной системы путем ввода, передачи, повреждения, удаления, нарушения, изменения либо пресечения компьютерных данных
 - г) противоправный умышленный доступ к компьютерной системе либо ее части
2. Какая методология моделирования визуально более современна и более удобна для отображения всех подсистем организации и их взаимосвязей:
 - а) Объектная
 - б) Структурная**
3. Спам - это:
 - а) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте**
 - б) незаконная реклама
 - в) самая эффективная реклама
4. К электронной коммерции относятся
 - а) электронная почта
 - б) реклама**

в) хостинг

г) любые сайты

5. К рискам электронной коммерции относится:

а) перехват данных

б) воздействие компьютерных вирусов

в) невысокая ценность коммерческой информации

г) неправильная идентификация пользователей

6. При выборе сайтов для размещения рекламы нужно учитывать

а) прогноз объема продаж вашей фирмы

б) популярность, широту аудитории, авторитетность, тематику, наличие сайтов-конкурентов

в) место размещения (раздел, страницу)

г) ценовую модель

7. Изучение конкурентов позволяет

а) изучить бизнес, отметить сильные и слабые стороны

б) оценить стратегию продаж потенциальных конкурентов

в) определить сегмент рынка

8. В школе прозвенел звонок (сигнал) к началу урока. Какой объект будет соответствовать данной ситуации?

а) Событие

б) Функция

в) Информационная система

г) Логический оператор

9. Специальные сервисы, помогающие что-то найти в огромной массе информации:

а) корпоративные сайты

б) интернет-магазины

в) поисковые системы

г) каталоги

10. WMR - это

а) Рублевые кошельки

б) Кошелек для хранения украинской гривны

в) Долларовые кошельки

г) Кошелек для хранения евро

Тестовые задания открытого типа

1. Добавьте пропущенное слово: _____ информационные системы - это интегрированные системы управления территориально распределенной корпорацией, основанные на углубленном анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве.

Ответ: Корпоративные информационные системы (КИС)

2. Напишите вариант ответа. _____ алгоритмы шифрования позволяют получателю обеспечивать шифрование информации, направляемой ему неограниченным количеством отправителей. Кроме того, использование этих алгоритмов позволяет проводить аутентификацию участников обмена информацией и осуществлять контроль целостности передаваемой информации.

Ответ: асимметричные

3. Дайте определение. _____ служат для подтверждения того факта, что данный открытый ключ принадлежит конкретному лицу и никому другому. Это необходимо для предотвращения попыток мошенничества.

Ответ: сертификаты

4. Добавьте пропущенное слово. Схема работы через ____ (расшифровать) сводится к тому, что электронный "кошелек" размещается на сервере Центра вместо того, чтобы устанавливать его на сервере магазина, и любой магазин может принимать платежи посредством Центра, интегрировав в одну из своих страниц соответствующий код.

Ответ: Центр Приёма Платежей (ЦПП)

1. Добавьте пропущенное слово. Протокол ____ используется для защиты данных, передаваемых через Интернет. Этот протокол основан на комбинации алгоритмов асимметричного и симметричного шифрования

Ответ: SSL (SecureSocketsLayer)

Вопросы для опроса

1. Какой из факторов более всего влияет на развитие электронного бизнеса?
2. Какая платежная система появилась в России первой?
3. Какая страна занимает 1 место по информационным технологиям в валовом национальном продукте?
4. В каком городе расположено наибольшее количество головных офисов Интернет-магазинов?
5. Источники дохода новостных сайтов можно разделить на две группы?
6. Когда был подписан типовый закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях?
7. Какие существуют виды электронных подписей?
8. Какая модель оперирует сделками между частными компаниями и правительственными организациями (администрацией)?
9. На какие виды делится усиленная электронная подпись?
10. В каком году началось развитие электронного рынка

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1 Что такое ЕГАИС?

- а) Сервис для продажи алкоголя.
- б) Учет поставок и списаний безалкогольной продукции местного производства.
- в) Система для хранения алкоголя на складе.
- г) Система для государственного контроля алкогольной продукции на территории РФ.

2 Что нужно для подключения ЕГАИС?

- а) УТМ и JaCarta
- б) Интеграция с 1С

в) JaCarta и ЭЦП

г) Планшет Android

3 Когда необходимо установить программные средства ЕГАИС?

а) По желанию предпринимателя

б) Обязаны осуществлять фиксацию сведений в ЕГАИС начиная с 1 января 2016 г.

в). Не обязаны осуществлять фиксацию сведений в ЕГАИС начиная с 1 января 2016 г.

4 Для чего введена ФГИС «Меркурий»?

а) Отслеживание цепочки от производства сырья до реализации готового продукта конечному потребителю.

б) Введение единой системы электронного документооборота на животноводческую и

сельскохозяйственную продукцию

в) Для формирования электронных ветеринарных сопроводительных документов (ВСД)

5 Какую продукцию необходимо регистрировать во ФГИС «Меркурий»?

а) Алкогольную продукцию

б) Бакалейную продукцию

в) Продукцию животного происхождения

г) Молочную продукцию.

6. Интернет-банкинг является

а) предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами

б) услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках

в) формирование инвестиционного портфеля и управление активами

д) оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара

7. Электронное оформление страховых полисов называется

а) Интернет-оформлением

б) Интернет-консалтингом

в) транзакцией

г) Интернет-страхованием

8. Хостинг - это:

а) разработка структуры сайта

б) регистрация сайта

в) размещение сайта на сервере

9. Платежные системы, обеспечивающие возможность расчетов в Интернете с помощью пластиковых карт (предоставляющие продавцам услуги так называемого интернет-эквайринга), делятся на два основных типа:

а) платежные системы, использующие для осуществления платежей только реквизиты кредитной/дебетовой карты плательщика,

которые передаются через Интернет по защищенному каналу (обычно с применением протокола SSL).

б) поступление на счет продавца банковского или почтового перевода

в) платежные системы, использующие технологию SET

г) наличный платеж

10. Расчеты в платежной системе CyberPlat ведутся между участниками:

а) покупатель

б) банк

в) пенсионный фонд

г) интернет-магазин

Тестовые задания открытого типа

1. Вставьте пропущенное значение. Цифровой код, в отличие от обычной бумажной марки, сложно подделать. Данные о товаре невозможно удалить из системы или скорректировать благодаря отечественным криптотехнологиям. Серию уникальных кодов нельзя предсказать, а сам цифровой код не повторяется в течение ____ лет с момента выпуска товарной позиции.

Ответ: 5

2 Вставьте пропущенное слово. _____ это национальная система цифровой маркировки, уникальная метка, которая содержит информацию, необходимую для однозначной идентификации товарной единицы, а также для прослеживания пути следования товара от производителя к конечному покупателю.

Ответ: Честный знак.

3 Вставьте пропущенное слово. Контроль алкоголя через ЕГАИС осуществляется путем учета _____, с помощью которых маркируют каждую бутылку. Производитель наносит средства идентификации на товары, передает данные в Росалкогольрегулирование.

Ответ: Акцизных марок

4 Вставьте пропущенное слово. _____ это демонстрация товаров на интернет-ресурсах, прием заказов на них, продажа и организация доставки покупателю, например, в пункт самовывоза.

Ответ: Интернет-магазин

5 Вставьте пропущенное слово. _____ атрибут электронного документа, с помощью которого верифицируется авторство, время подписания документа и его неизменность.

Ответ: Электронная цифровая подпись (ЭЦП)

Вопросы для опроса

1. Что такое Браузер ?

2. Охарактеризуйте понятия: электронный каталог, электронный аукцион, электронная торговая площадка, электронная биржа. В чем их отличия?

3. Что определяет стандарт UDDI?
4. Сформулируйте правила этикета, относящиеся к сбору личной информации о пользователях.
5. Перечислите основные изменения механизмов проведения торговой операции в связи с внедрением технологий электронной коммерции.
6. В чем отличие организационных форм, инструментов и методов ведения традиционной и электронной коммерческой деятельности?
7. Что включает в себя сетевое планирование?
8. Что включает в себя управление торгово-технологическими процессами на складах?
9. Можно ли объект организационной структуры декомпозировать на процесс?
10. Что служит основой для описания деятельности?

ПК. 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

- 1 Что означает аббревиатура B2C в контексте электронной коммерции?
 - а) Бизнес-бизнес.
 - б) Бизнес-потребитель.**
 - в) Потребитель-бизнес.
 - г) Потребитель-потребитель.
- 2 Какая форма электронной коммерции описывает торговлю между компаниями?
 - а) B2C
 - б) B2B**
 - в) C2C
 - г) M-commerce
- 3 Как называется процесс покупки товаров и услуг с использованием мобильных устройств?
 - а) M-commerce**
 - б) E-commerce
 - в) B2C-commerce
 - г) C2C-commerce
- 4 Какая из следующих стратегий предполагает продажу товаров через интернет-аукционы?
 - а) B2B
 - б) C2C**
 - в) B2C
 - г) M-commerce
- 5 Какая форма электронной коммерции предполагает продажу товаров и услуг только между потребителями?

- а) B2C
- б) B2B
- в) C2C**
- г) M-commerce

6. Торговая интернет-площадка может быть организована следующими основными способами:

- а) биржа
- б) интернет-магазин
- в) каталог
- г) аукцион**

7. В модели ведения электронного бизнеса включается состав поставщиков и покупателей:

- а) государство, предприятие
- б) государство, клиент, потребитель
- в) партнер, сотрудник предприятия, независимый участник
- г) предприятие, клиент, потребитель**

8. Существуют следующие виды алгоритмов шифрования:

- а) параллельный
- б) симметричный**
- в) прямой
- г) ассиметричный**

9. К иностранным платежным системам относятся:

- а) WebMoney
- б) CyberPlat
- в) e - gold**
- г) Mondex**

10. Какая модель оперирует сделками между частными компаниями и правительственными организациями (администрацией):

- а) B2A**
- б) C2C
- в) C2A
- г) B2B

Тестовые задания открытого типа

1 Дайте письменный ответ. Что означает аббревиатура SEO в контексте электронной коммерции?

Ответ: Поисковая оптимизация.

2 Дайте письменный ответ. Какой термин используется для описания процесса привлечения посетителей на веб-сайт через поисковые системы?

Ответ: SEO

3 Дайте письменный ответ. Сервис со способом оплаты, как «купи сейчас, заплати позже»

Ответ: BNPL-сервис

4 Вставьте пропущенное слово. «Живой чат», способный обеспечить быструю персонализированную поддержку, является практически обязательным условием для любого клиентоориентированного сайта, работает с помощью _____

Ответ: Чат-бота, искусственного интеллекта.

5 Дайте определение. _____ это цифровая база данных информации, которая отражает все совершённые транзакции. Все записи в блокчейне представлены в виде блоков, которые связаны между собой специальными ключами. При этом каждый новый блок содержит данные о предыдущем.

Ответ: Блокчейн

Вопросы для опроса

1. В чем разница наполнения Интернет-сайтов различных участников сети Интернет?

2. Какие цели преследуют различные экономические субъекты, присутствуя в сети Интернет?

3. Какие цели преследуют потребителями посредством сети Интернет?

4. Как реализуется взаимодействие «B2C» и B2B?»

5. Какие Интернет-магазины Вы посетили?

6. По каким критериям Вы сравнивали Интернет-магазины, выбирая наиболее удобный?

7. Назовите основные средства платежа в электронной коммерции.

8. Какие платежные системы вы знаете?

9. По каким критериям вы сравнивали платежные системы?

10. Перечислите достоинства и недостатки рассмотренных платежных систем.

ПК. 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

Тестовые задания закрытого типа (выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов)

1 Какая из следующих платежных систем наиболее популярна в электронной коммерции?

- а) PayPal
- б) WesternUnion
- в) Наличные
- г) Чеки

2 Какая из следующих возможностей является преимуществом электронной коммерции для покупателей?

- а) Ограниченный выбор товаров.
- б) Ограниченные способы оплаты.
- в) Удобство и доступность 24/7
- г) Высокие цены.

3 Какая из следующих стратегий является частью электронной коммерции?

- а) Пассивное ожидание клиентов.
- б) Маркетинг в социальных сетях
- в) Отсутствие онлайн-продаж.
- г) Только личные продажи.

4 Какой термин используется для описания процесса оптимизации интерфейса и процесса покупки по исследованию поведения пользователей с целью увеличения конверсии?

- а) Веб-аналитика
 - б) UX-дизайн**
 - в) Маркетинг влияния
 - г) А/В-тестирование
- 5 Какая из следующих платежных систем наиболее безопасна для онлайн-транзакций?
- а) Наличные
 - б) Чеки
 - в) PayPal**
 - г) WesternUnion
6. Какие сетевые формы организации вы знаете?
- а) корпоративные сети, сети делового партнерства
 - б) интранет, интернет и экстранет**
 - в) локальные, региональные и глобальные сети
7. Какие категории пользователей существуют на электронном рынке?
- а) охотников**
 - б) наблюдателей**
 - в) хищников
8. Какие моменты в поведении покупателя препятствуют продвижению товара через Интернет:
- а) привычки**
 - б) несоответствие цели**
 - в) несовершенство систем поиска**
 - г) вкусы и предпочтения
9. Изучение рынка для размещения продукта, определения цены, вероятных покупателей и выработки способов общения с последними - это:
- а) маркетинг**
 - б) менеджмент
 - в) экономика
 - г) предпринимательство
10. Что является наиболее низкокзатратными вариантами вхождения в сетевой рынок?
- а) электронная витрина (каталог) и электронный магазин
 - б) электронная витрина, электронный магазин и аренда виртуального торгового пространства**
 - в) Web-сайт (визитка) с каталогом товаров и аренда виртуального пространства
 - г) электронный аукцион и электронная биржа

Тестовые задания открытого типа

1. Напишите определение. Какой термин используется для описания процесса персонализации предложений и рекламы на основе данных о поведении покупателей?

Ответ: Ретаргетинг

2. Напишите определение. Как называется процесс передачи информации о заказе от интернет-магазина к поставщику и обратно?

Ответ: Обработка заказов

3. Впишите пропущенное слово. _____ процесс, в ходе которого вы продаете или покупаете товары и услуги с экрана беспроводных мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты.

Ответ: Мобильная коммерция

4 Напишите определение. Электронный аукцион это?

Ответ: это форма проведения закупки, при которой участники предлагают свои цены за исполнение контракта и могут снижать их, ориентируясь на предложения конкурентов.

5. Напишите определение. Транзакция это - _____

Ответ: Операция по перемещению денежных средств, совершение сделки купли-продажи. Может осуществляться онлайн и офлайн.

Вопросы для опроса

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний?

2. Как называется продвижение товаров в социальных сетях эффективное для Интернет-магазина?

3. Назовите способы продвижения товара, характерные для Интернет-магазина?

4. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

5. Охарактеризуйте понятия: электронный каталог, электронный аукцион, электронная торговая площадка, электронная биржа. В чем их отличия?

6. Что не принято относить к моделям глобальной коммуникации?

7. Можно рассматривать ли такой фактор как сервис в числе решающих факторов конкурентной борьбы в Интернете ?

8. Что можно считать несущественным психографическим признаком сегментации пользователей Интернет?

9. Перечислите основные фазы взаимодействия пользователя с рекламой.

10. Что вы знаете о механизмах повышения лояльности в электронном бизнесе?

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине

Вопросы для экзамена:

1 Соотношение понятий электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции.

2 Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции.

3 Характерные свойства электронной коммерции, её составляющие.

4 Взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети интернет.

5 Организации Российской Федерации, курирующие электронную коммерцию.

6 Тенденции развития рынка электронной коммерции и динамика роста торговли.

7 Мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной Российской Федерации.

- 8 Процесс импортозамещения как фактор роста конкурентоспособности предприятий.
- 9 Электронная и мобильная коммерция в сфере услуг.
- 10 Становление и развитие технологий электронной коммерции.
- 11 Современные технологии электронной коммерции
- 12 Классы (категории) введения электронной коммерции.
- 13 Определения и типы электронных торговых площадок.
- 14 Возможности и преимущества электронных торговых площадок.
- 15 Виды электронных торговых площадок.
- 16 Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2C.
- 17 Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B.
- 18 Государственные электронные торговые площадки работающие по модели B2G
- 19 Определения, относящиеся к социальной коммерции.
- 20 Информационные системы для автоматизации работы в социальных сетях и блогах.
- 21 Блоги в социальной коммерции.
- 22 Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе.
- 23 Социальные сети в маркетинге.
- 24 CRM-системы в социальных сетях.
- 25 Корпоративные социальные сети.
- 26 Безопасность работы в социальных сетях
- 27 Определение электронной торговли.
- 28 Правовые основы электронной торговли.
- 29 Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации и влияющие на неё факторы.
- 30 Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции.
- 31 Классификация производителей товаров или услуг и посредников в распределении.
- 32 Классификация посредников.
- 33 Уровни распределения товаров и услуг.
- 34 Вспомогательные посредники.
- 35 Структура системы предприятий электронной коммерции Российской Федерации.
- 36 Экосистема электронной коммерции